

# Świąteczne zakupy – badanie Najciekawsze dane za rok 2020



Polska

Aż **63%** użytkowników smartfonów korzysta z nich do robienia zakupów.

**44%** kupiło coś na swoim urządzeniu mobilnym bezpośrednio przez reklamę.

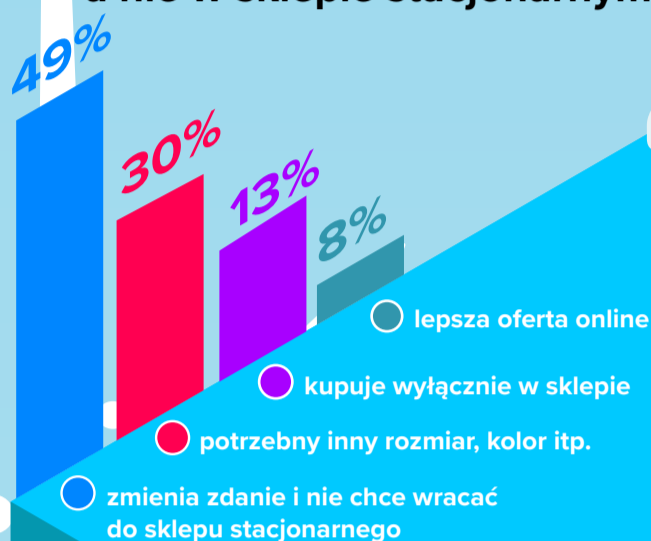
Do produktów najczęściej kupowanych przez konsumentów w okresie świątecznym zaliczają się:

ubrania, karty podarunkowe i artykuły gospodarstwa domowego.

Konsumenti używają smartfonów do:

wyszukiwania cen u konkurencji, przeglądania recenzji produktów i robienia zdjęć podczas zakupów w sklepie stacjonarnym.

Powody robienia zakupów online, a nie w sklepie stacjonarnym

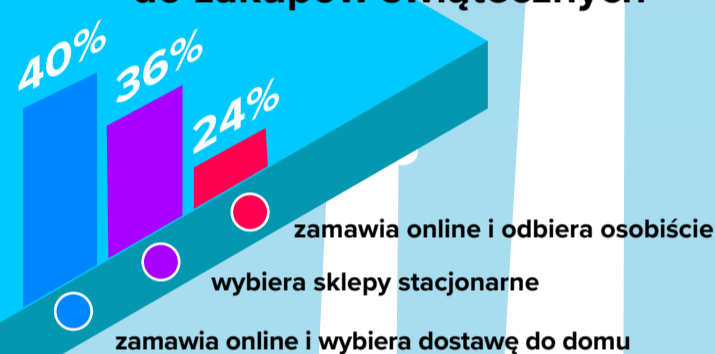


**33%** wolałoby robić zakupy w aplikacji zamiast korzystać z przeglądarki mobilnej.

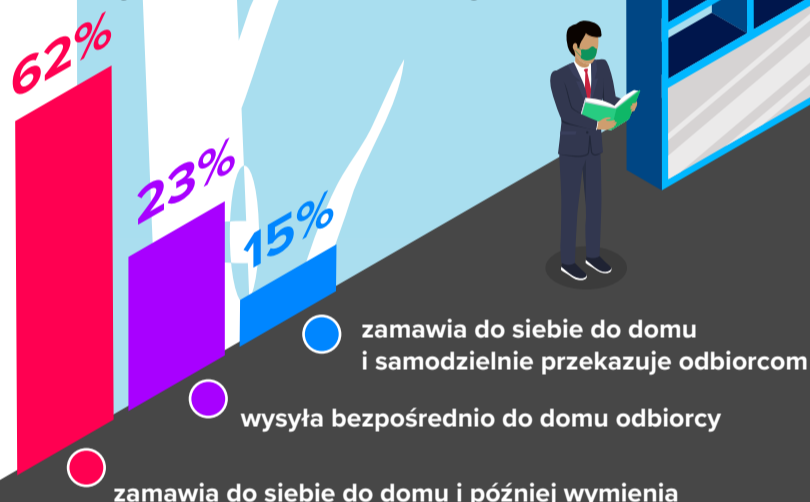
**75%** kupiłoby coś na swoim urządzeniu mobilnym bezpośrednio przez reklamę, gdyby produkt okazał się dla nich odpowiedni.

**61%** konsumentów kupiło prezenty dla innych na swoich urządzeniach mobilnych.

Preferencje odnoszące się do zakupów świątecznych



Jak konsumenci planują kupić prezenty

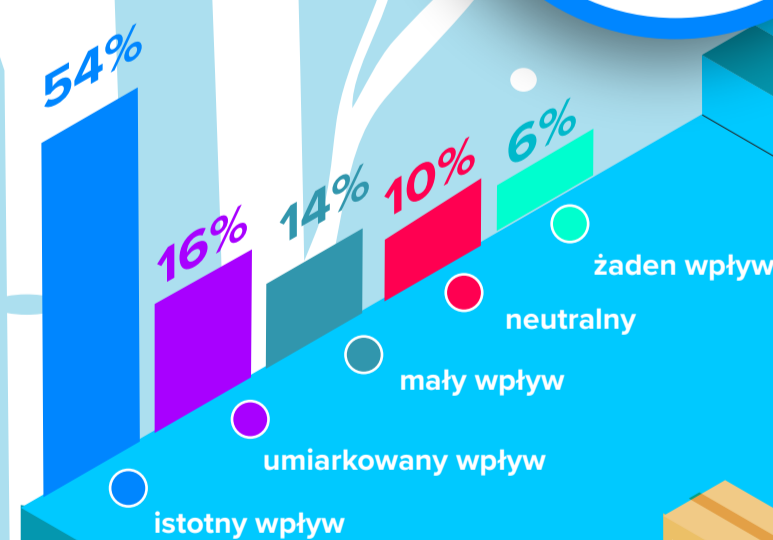


Większość konsumentów uważa, że zakupy na urządzeniach mobile są tak samo bezpieczne, jak te na komputerze.

Co ma największe znaczenie podczas zakupów na urządzeniach mobilnych?



**48%** uważa, że podczas zakupów w sklepie ważne jest posiadanie urządzenia mobilnego.



Jaki wpływ miała reklama mobilna na Twoje zachowanie zakupowe po jej zobaczeniu?

Po jakim czasie od obejrzenia reklamy na telefonie komórkowym zazwyczaj kupujesz produkt online

